

ВКУСЫ РОССИИ

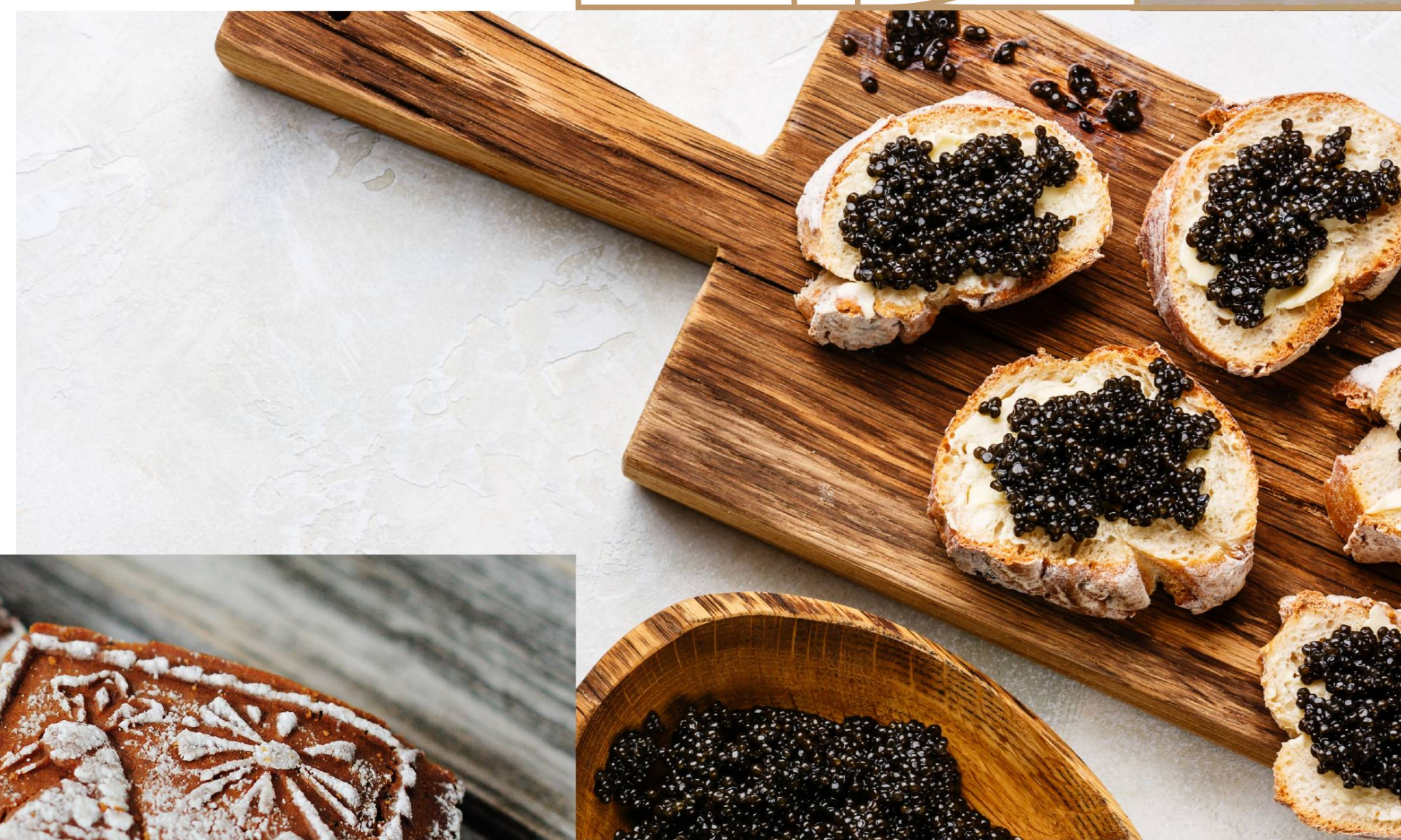
2020



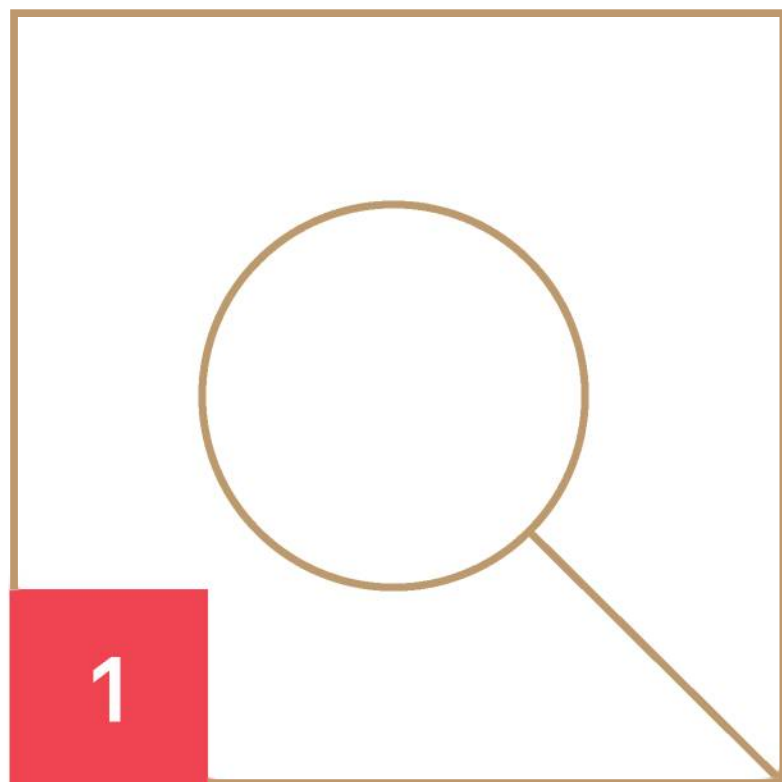
Первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания

Программа продвижения региональных брендов продуктов питания

В целях поддержки и развития сельских территорий и регионального предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации разработало комплексную программу продвижения региональных брендов продуктов питания.



Этапы программы



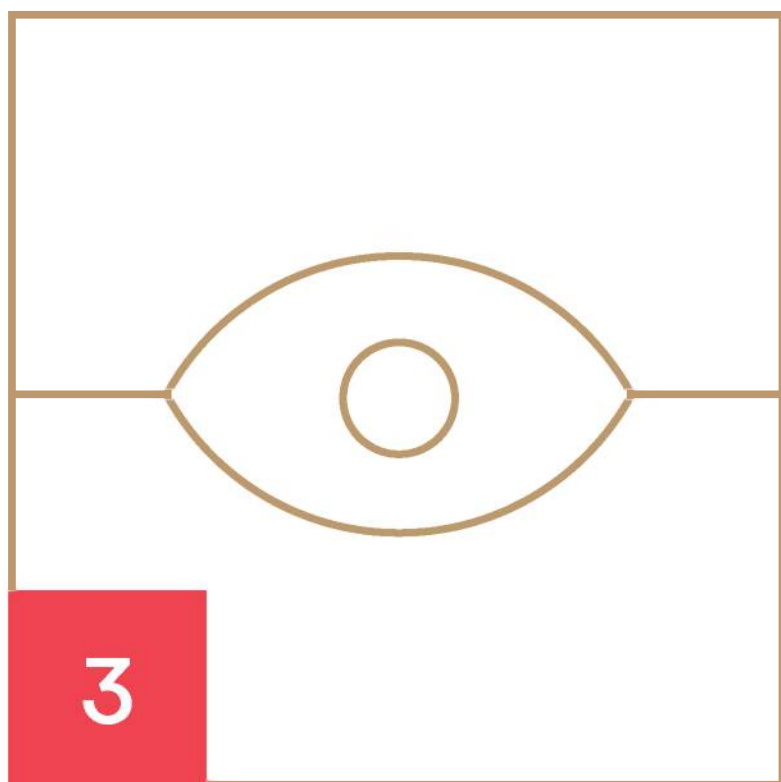
Найти

Найти перспективные региональные бренды и создать базу для дальнейшей работы и знакомства потребителей с многообразием российских вкусов и историей их появления.



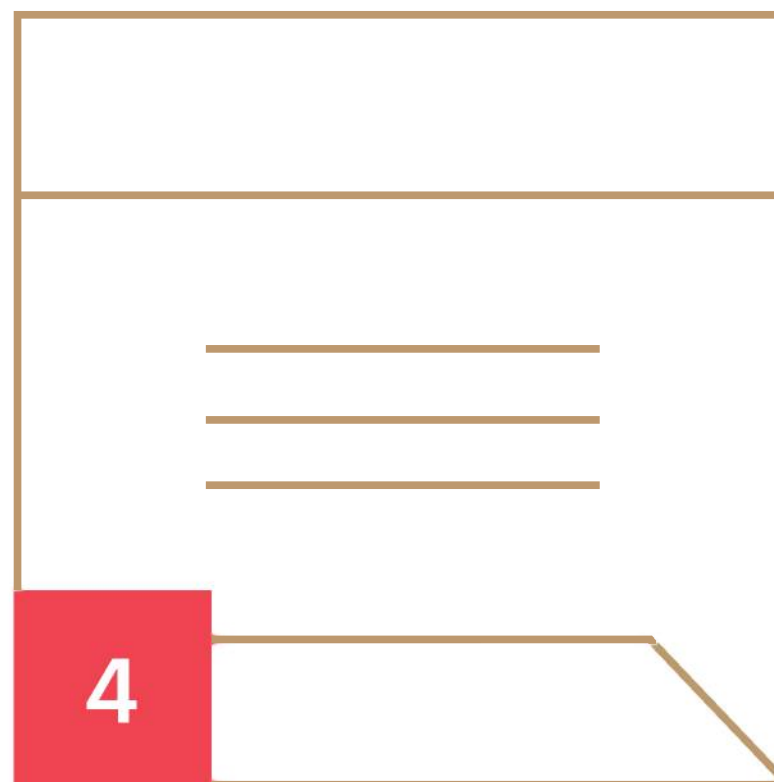
Научить

Научить правительство региона и производителей развивать региональные бренды: создавать образ продукта, формировать спрос, увеличивать продажи и объемы производства.



Показать

Показ на примере финалистов, как открытие новых вкусов способствует популяризации региона.



Помочь

С господ мер государственной поддержки популяризировать регион и увеличить объёмы производства МСП в АПК на сельских территориях.

Конкурс

Миссия конкурса — познакомить потребителей с многообразием вкусов России и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания. Конкурс призван привлечь внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере агропромышленного комплекса и помочь создать новые точки роста и драйверы развития для сельских территорий регионов России.

Все бренды, принявшие участие в конкурсе, станут частью программы продвижения и поддержки региональных брендов.





Задачи конкурса

1

Увеличение

Увеличение количества производителей и объемов производства продуктов питания субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса.

2

Популяризация

Популяризация отечественных продуктов питания, повышение их узнаваемости, повышение уровня доверия потребителей и спроса на продукцию.

3

Создание

Создание новых точек роста и драйверов развития малых населенных пунктов.

4

Развитие

Развитие экспортного потенциала российских продуктов питания.

Участники



1

Органы управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации

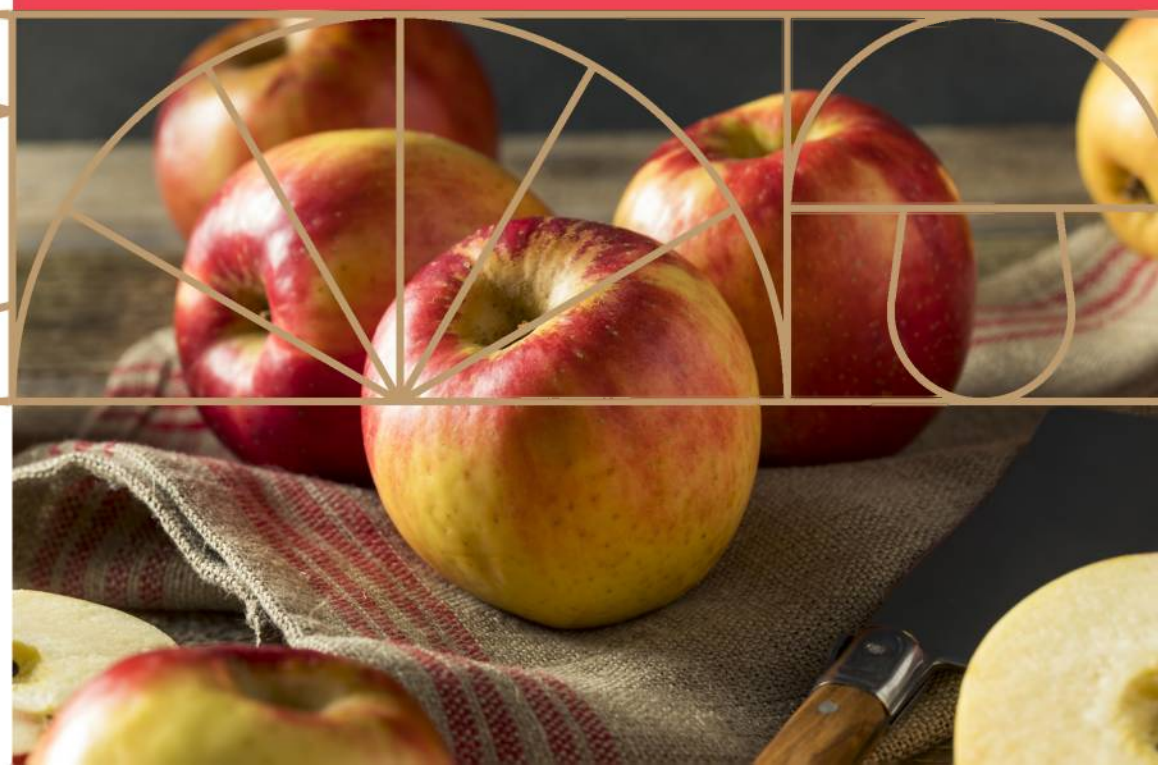
2

Региональные отраслевые союзы и объединения производителей

3

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы

6



Условия участия

1

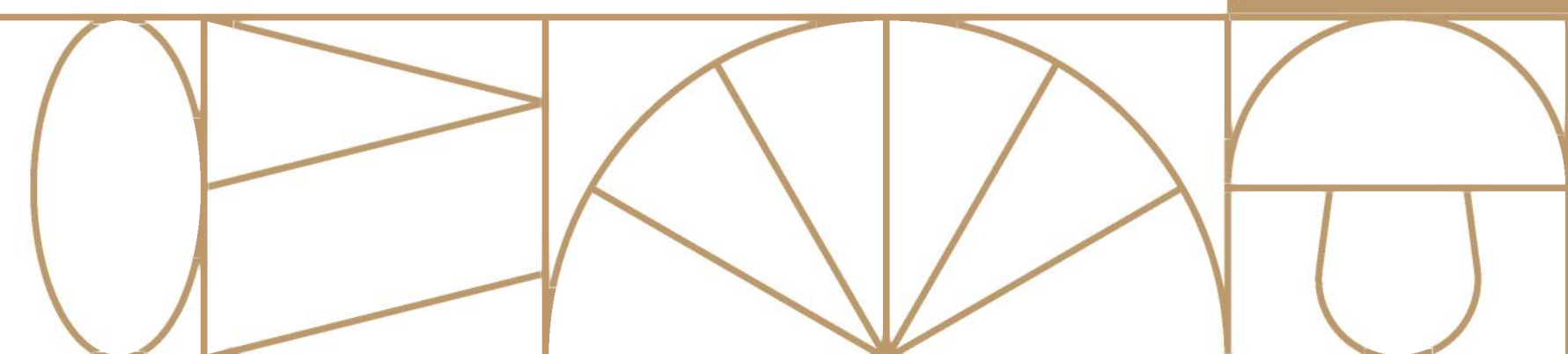
Соответствие критериям, определяющим бренд как региональный бренд продукта питания

2

Подготовка качественной конкурсной заявки

3

Готовность региона выполнить необходимые мероприятия по продвижению и рекламе конкурса



Номинации

Изобразу

Бренды, входящие в реестр наименований мест происхождения товаров (НМПТ)

Число финалистов:
3

Изнай дави

Бренды, население территории происхождения которых составляет до 3 тысяч человек

Число финалистов:
3

Вкус ради

Бренды, население территории происхождения которых составляет до 30 тысяч человек

Число финалистов:
3

Горбуй голубы

Территория отдельного субъекта РФ

Число финалистов:
3

Яфарвуа

Группа продуктов, территория происхождения которых составляет территорию либо одного, либо нескольких субъектов РФ

Число финалистов:
3

Исвбро

Победитель народного голосования

Число финалистов:
1

Золотая ооix

Бренды, имеющие перспективы по развитию туристического потенциала территории

Число финалистов:
3

Вкус ранц

Бренды, имеющие экспортный потенциал

Число финалистов:
3



Победители
Конкурс направлен на поиск
перспективных региональных брендов
продуктов питания



Оценка заявок

Первый этап



Второй этап

Оценка независимыми экспертами
— первичный отбор конкурсных
заявок и формирование шорт-
листа финалистов

Оценка конкурсной комиссии
— выбор победителей

Критерии оценки

1

История бренда

2

Территориальная
идентичность
бренда

3

Характеристики
продукта

4

Поддержка
региона

5

Производители
и кооперация
между произво-
дителями

6

Предложения по раз-
витию регионального
бренда продукта
питания

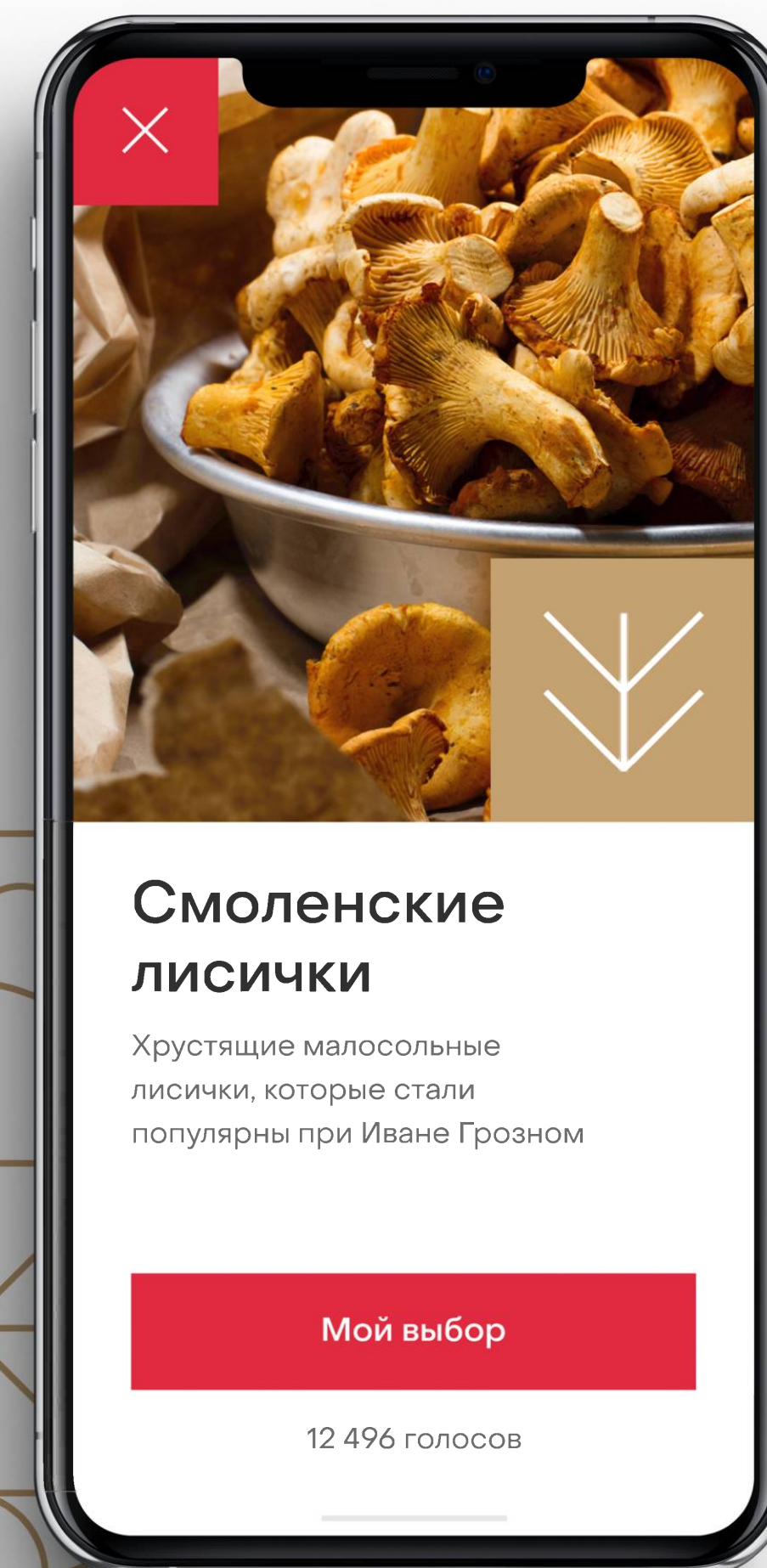


Народное голосование

С 19 ноября по 2 декабря пройдет народное голосование на официальном сайте конкурса [вкусирф](https://www.vkusyrf.ru)

Региону рекомендовано продвигать этап народного голосования и собственные региональные бренды продуктов питания, которые участвуют в конкурсе:

- продвижение в СМИ и социальных сетях;
- создание и размещение наружной рекламы.



Что получают участники

1

Участие во втором этапе комплексной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, направленной на повышение квалификации сотрудников региональных администраций и производителей региональных брендов.

2

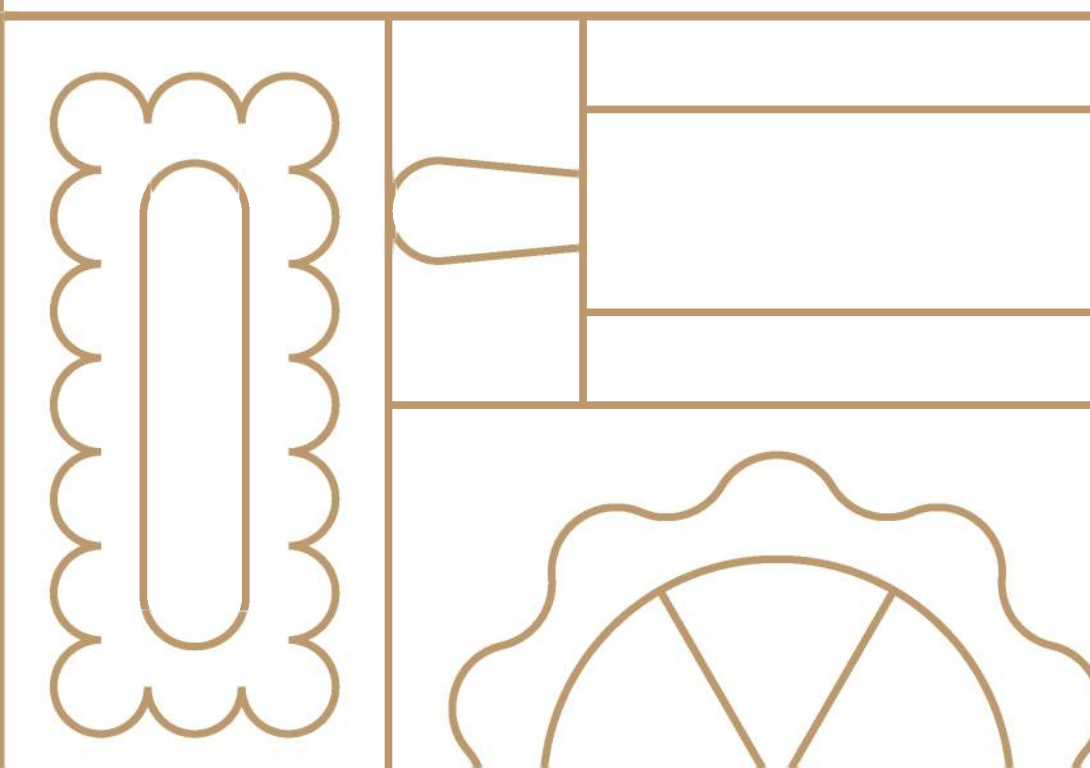
Создание по каждому бренду отдельной страницы на сайте вкусыроссии.рф с информацией о бренде и производителях.

3

Участие в выставочных и деловых мероприятиях Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Победители

Участие в третьем этапе комплексной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, состоящей из комплекса мер, направленных на увеличение спроса и продаж региональных брендов продуктов питания.



Тайминг



7 октября

Старт конкурса



9 ноября

Окончание приема
заявок



Сентябрь-декабрь

Подведение итогов
конкурса

Октябрь

Ноябрь

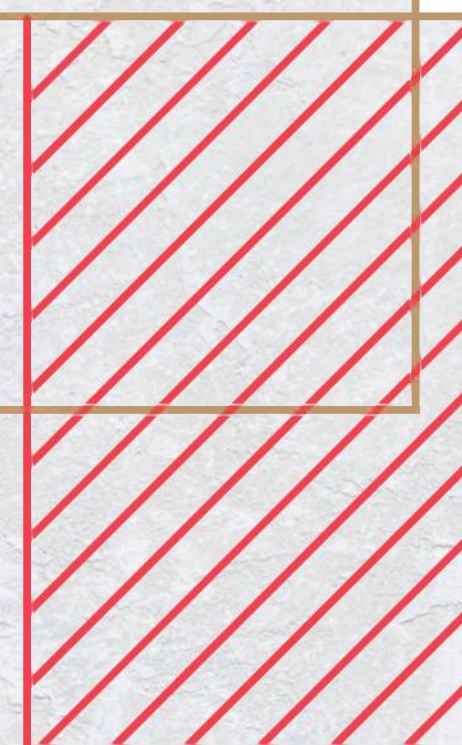
Декабрь

7 октября – 9 ноября

Прием заявок

10 – 30 ноября

Оценка заявок



19 ноября – 2 декабря

Народное голосование



Контакты

+ 7 (499) 994 00 75

info@russiantastes.ru



	<p>Центральный (ЦФ)</p> <p>Алёна Иванова + 7 (499) 994 00 75 (доб. 3) ia@russiantastes.ru</p>	<p>Северо-западный (СЗФ) Грибной (ГФ)</p> <p>Карина Корниец + 7 (499) 994 00 75 (доб. 1) kk@russiantastes.ru</p>	<p>Уральский (УФ) Северо-Кавказский (СКФ) Южный (ЮФ)</p> <p>Алексей Голдобин + 7 (499) 994 00 75 (доб. 2) ga@russiantastes.ru</p>	<p>Дальневосточный (ДФ) Сибирский (СФ)</p> <p>Анастасия Шимульская + 7 (499) 994 00 75 (доб. 4) sha@russiantastes.ru</p>
<p>вкуссыроссии.рф</p>				

СПАСИБО ЗАВНИМАНИЕ

